

PRAVIDLA SOUTĚŽE „ADVENTNÍ KALENDÁŘ “ („Soutěž“)

1. ZÁKLADNÍ PARAMETRY SOUTĚŽE

1.1 Předmětem tohoto dokumentu je úplná úprava pravidel („Pravidla“) spotřebitelské soutěže „Letní kalendář“ („Soutěž“). Tato Pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla Soutěže. Tato Pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků uveřejněných stejně jako tento dokument.

1.2 Pořadatelem Soutěže je NUTREND D.S., a.s., se sídlem Chválkovice 604, 779 00 Olomouc, Česká republika, IČO: 25853902, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ostravě, oddíl B, vložka 2307 („Pořadatel“).

2. DOBA A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE

2.1 Soutěž bude probíhat od 1. 12. 2022 00:00:00 hod. do 24. 12. 2022 23:59:59 hod. („Doba konání Soutěže“).

2.2 Soutěž je pořádána na území České republiky prostřednictvím webové stránky www.nutrendvanoce.cz („Webová stránka“).

3. ÚČAST V SOUTĚŽI

3.1 Soutěžícím se může stát pouze fyzická osoba starší 18 let s adresou na území České republiky, která splní podmínky stanovené v těchto Pravidlech („Soutěžící“).

3.2 Ze Soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci Pořadatele, fyzické osoby jinak spolupracující s Pořadatelem na organizaci a realizaci Soutěže a osoby těmto osobám blízké ve smyslu § 22 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

3.3 Účast v Soutěži je dobrovolná. Účastí v Soutěži vyjadřuje Soutěžící souhlas s těmito pravidly a zavazuje se je plně dodržovat.

3.4 Do Soutěže budou zařazeni pouze ti Soutěžící, kteří splní všechny stanovené podmínky Soutěže. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli dle svého uvážení posoudit splnění stanovených podmínek jednotlivými Soutěžícími a Soutěžící nespĺňující podmínky uvedené v těchto Pravidlech dle své úvahy ze Soutěže vyloučit.

4. MECHANIKA SOUTĚŽE, VÝHRY A VYHODNOCENÍ SOUTĚŽE

4.1 Soutěž bude probíhat formou online adventního kalendáře. Soutěžící se do Soutěže zapojí tak, že rozklikne na Webové stránce kterýkoli den v Době konání Soutěže příslušné okno s informací o Výhře pro ten konkrétní den, vyplní do příslušného pole svou e-mailovou adresu a zaškrtně potvrzení, že se seznámil s těmito Pravidly a zpracováním svých osobních údajů.

4.2 Soutěžící, jehož e-mailová adresa není v databázi Pořadatele, dokončí registraci do Soutěže potvrzením odkazu zasláného Pořadatelem na tuto e-mailovou adresu. Soutěžící, jehož e-mailová adresa již je v databázi Pořadatele (je již zákazníkem Pořadatele nebo mu poskytl souhlas se zpracováním svých osobních údajů pro účel nabízení obchodu a služeb), pouze obdrží e-mail s potvrzením registrace.

4.3 Soutěžící se může do Soutěže zapojit vícekrát, vždy však pouze jednou pro konkrétní kalendářní den v Době konání Soutěže, celkem tedy 24x.

4.4 Podmínkou účasti v Soutěži není zakoupení zboží či služeb Pořadatele.

4.5 Každodenní výhrou v Soutěži je produkt či služba dle volby Pořadatele, který Pořadatel každý

kalendářní den v Době konání Soutěže zveřejní na Webové stránce („**Dnešní výhra**“). Hlavní výhrou v Soutěži je mobilní telefon iPhone 14 pro („**Hlavní výhra**“).

4.6 Pořadatel vylosuje za pomoci automatizovaného systému ze Soutěžících, resp. registrací, splňujících podmínky uvedené v těchto Pravidlech jednoho (1) Soutěžícího každý kalendářní den v rámci Doby konání Soutěže, tj. celkem dvacet čtyři (24) Soutěžících, kteří získají Denní výhru, a nejpozději do deseti (10) dnů po skončení Doby konání Soutěže Pořadatel vylosuje ze všech Soutěžících registrovaných do Soutěže v Době konání Soutěže jednoho (1) Výherce Hlavní výhry (jednotlivě jako „Výherce“ nebo společně jako „Výherci“).

4.7 Pro účely losování Výherce Hlavní výhry bude každá v rámci Soutěže registrovaná e-mailová adresa zařazena do losování pouze a maximálně jedenkrát (nehledě na počet registrací).

4.8 Losování Každodenní výhry proběhne vždy po půlnoci příslušného kalendářního dne ze Soutěžících registrovaných v právě skončeném dni a Výherce bude do 3 dnů informován na e-mailovou adresu, prostřednictvím které se do Soutěže registroval.

4.9 Soutěžící, kteří nezískali Denní ani Hlavní výhru, nebudou nijak vyrozuměni.

4.10 Všichni Výherci budou Pořadatelem dále kontaktováni v průběhu měsíce lednu 2022 na e-mailové adrese, prostřednictvím které se do Soutěže registrovali, s bližšími informacemi ohledně předání Denní i Hlavní.

4.11 Dle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů je od daně z příjmu osvobozen příjem v podobě výhry ze soutěže v hodnotě nepřevyšující 10.000 Kč. Zdanění příjmu v podobě výhry ze soutěže, který převyšuje tuto částku, se bude řídit příslušnými právními předpisy.

4.12 Výhra bude vylosovanému Soutěžícímu zaslána do třiceti (30) dnů od obdržení informace dle čl. 4.11 Pravidel na adresu výherce. K převzetí výhry musí Soutěžící poskytnout doručovací adresu, pokud tak v uvedené lhůtě neučiní (neposkytne Pořadateli potřebnou součinnost nebo ji předem odmítne), ztratí nárok na Denní i Hlavní výhru.

4.13 Pokud Výherce Denní i Hlavní výhru odmítne nebo mu nebude moci být Pořadatelem předána z jakéhokoliv jiného důvodu (např. Pořadatel se opakovaně, tedy dvakrát, neúspěšně pokusí o kontaktování Výherce dle předchozích bodů; Výherce se ve lhůtě nedostaví k předem dohodnutému předání Denní nebo Hlavní výhry; neposkytne Pořadateli potřebnou součinnost atp.), je Pořadatel oprávněn postupem určit nového Výherce Denní i Hlavní výhry. Výherce nemá nárok na jakékoliv náhradní plnění.

4.14 Denní i Hlavní výhru není možné vyplatit v hotovosti. Pořadatel má v odůvodněných případech (např. výpadek dodávek) právo nahradit Denní i Hlavní výhru obdobnými produkty. Z obdobných důvodů může Pořadatel upravit příslušné, v Pravidlech uvedené, lhůty.

5. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

5.1 Registrací do Soutěže Soutěžící bere na vědomí, že jeho osobní údaje v rozsahu e-mailové Adresy a případně dalších údajů následně sdělených Pořadateli budou zpracovávány společností NUTREND D.S., a.s., se sídlem Chválkovice 604, 779 00 Olomouc, Česká republika, IČO: 25853902, jakožto správcem osobních údajů pro účely pořádání Soutěže a určení Výherců, a to na dobu nezbytnou pro uspořádání Soutěže a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů. Zpracovatelem osobních údajů je společnost ECOMAIL.CZ, s.r.o., sídlem Na Mlejнку 764/18, 147 00 Praha 4, IČO: 02762943.

5.2 Soutěžící bere na vědomí, že účelem Soutěže je rozšíření marketingové databáze Pořadatele, a proto budou osobní údaje Soutěžícího použity za účelem provádění marketingu, tedy zařazením do marketingové databáze pro nabízení obchodu a služeb a zasílání informací o marketingových akcích Pořadatele a marketingových nabídkách výrobků a služeb Pořadatele, zahrnující i zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků, zejména prostřednictvím e-mailů.

5.3 Jako subjekt údajů má Soutěžící níže uvedená práva, která pro něj vyplývají z právních předpisů, a která může kdykoliv uplatnit. Jedná se o právo (i) na přístup k osobním údajům,

(ii) na opravu nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů a doplnění neúplných osobních údajů, (iii) na výmaz osobních údajů, nejsou-li již osobní údaje potřebné pro účely, pro které byly shromážděny či jinak zpracovány, anebo zjistí-li se, že byly zpracovávány protiprávně, (iv) na omezení zpracování osobních údajů, (v) na přenositelnost údajů a (vi) právo vznést námitku, po níž zpracování osobních údajů Soutěžícího bude ukončeno, neprokáže-li se, že existují závažné oprávněné důvody pro zpracování, jež převažují nad zájmy nebo právy a svobodami Soutěžícího, zejména, je-li důvodem případné vymáhání právních nároků. Zároveň má Soutěžící možnost obrátit se se stížností na dozorový úřad, kterým je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uouu.cz). Bližší informace o zpracování osobních údajů ze strany Pořadatele naleznete na adrese <https://www.nutrend.cz/zasady-zpracovani-osobnich-udaju31099.htm>.

6. SVOLENÍ K POŘÍZENÍ A UŽITÍ ZÁZNAMU

6.1 Registrací do Soutěže projevuje Soutěžící souhlas s tím, že Pořadatel je v souvislosti s případnou výhrou oprávněn bezplatně pořizovat a uveřejňovat obrazové, zvukové, obrazově zvukové záznamy jeho osoby, nebo jeho projevů osobní povahy (video, fotografie, písmo, hlas apod.), ve sdělovacích prostředcích, na internetu nebo v propagačních materiálech Pořadatele Soutěže, a to nejméně po dobu devadesáti (90) dnů od předání výhry.

7. SPOLEČNÁ USTANOVENÍ

7.1 Pravidla budou po celou dobu konání Soutěže dostupná na Webových stránkách.

7.2 Pořadatele je možné v souvislosti se Soutěží kontaktovat též na e-mailové adrese nutrend@nutrend.cz a telefonním čísle 800 750 750.

7.3 Práva a povinnosti vznikající v souvislosti se Soutěží, která nejsou upravená v těchto Pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky.

7.4 Výsledky Soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. V případě pochybností o dodržení Pravidel leží povinnost prokázat rozhodné skutečnosti na Soutěžícím.

7.5 Pořadatel neodpovídá za žádné technické problémy při přenosu dat prostřednictvím sítě internet nebo jinými elektronickými prostředky.

7.6 Pořadatel neodpovídá za nedoručení, ztrátu ani poškození Denní i Hlavní výhry.

7.7 Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit Pravidla Soutěže či Soutěž zkrátit, prodloužit či úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoliv nároků Soutěžících vůči Pořadateli. Každá taková změna Pravidel či Soutěže bude vyhlášena na Webové stránce. Změny bude Pořadatel provádět pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Pořadatele, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Pořadatel bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na Soutěžící.

7.8 Pořadatel neodpovídá za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí v Soutěži (včetně zejména např. funkčnosti doručovacích služeb, internetu nebo e-mailového spojení se Soutěžícím).

7.9 Denní i Hlavní výhru ze Soutěže nemůže Soutěžící převést na jiného Soutěžícího nebo třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu Pořadatele.

7.10 Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Soutěžícího, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této Soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách (www.coi.cz) Soutěžící nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu Soutěžícího a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Pořadatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.

7.11 Soutěžící, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce

<https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>. Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění Soutěžícího obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.
V Olomouci dne 22. listopadu 2022.